

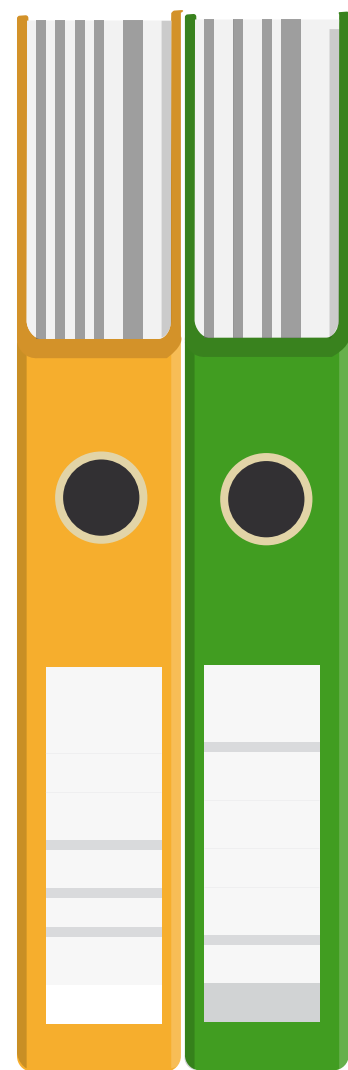
# Запам'ятай



**Брендбук** — це документ, у якому пояснено суть бренду та зібрано правила щодо способів вираження його ідей, місії, атрибутів і цінностей

**Фірмовий стиль** — це набір візуальних засобів, інформаційних і графічних елементів, які відображають суть і цінності бренду

## Розділи брендбука



- Ідеологічний
- Візуальний
- Стратегічний



## Основні елементи фірмового стилю

- Логотип
- Колірна гама
- Типографіка
- Слоган
- Маскот

