



Запам'ятай!

МЕДІАТЕКСТ



усний / писемний твір
продукт масової комунікації

плакати, реклама, світлини,
голосові повідомлення,
музика, відеорепортажі,
новини, телепередачі, ютуб-блоги

Особливості медіатекстів

багатофункціональність

масова аудиторія

особливий зворотний зв'язок

швидкоплинність інформації

МЕДІАТЕКСТИ

спосіб творення			
авторський		колегіальний	
канал поширення			
друковані	радіо	ТБ	Інтернет
жанри			
інформаційні	аналітичні	художньо-публіцистичні	рекламні
новини, репортаж, інтерв'ю	рецензія, коментарі, розслідування	есе, нариси	

РЕКЛАМА

інформація про особу / товар

сформувані / підтримати
обізнаність та інтерес
споживачів

ВИМОГИ ДО РЕКЛАМИ

максимум інформації /
мінімум слів

доказовість

стислість

видовищність

оригінальність

привабливість

Слоган (девiз, заклик, гасло)



слова, що супроводжують
зображення / відео реклами



упізнаваність

